



13-17 febbraio 2026

Torna CioccolaTò.

A Torino il cioccolato ci ha preso gusto

La manifestazione si terrà in Piazza Vittorio Veneto per il secondo anno consecutivo.

Oltre alla piazza al completo, CioccolaTò coinvolgerà,
con un ricco ed eterogeneo programma di eventi,
diversi poli culturali della città.

Gli espositori hanno tempo di registrarsi sul sito www.cioccola.to.it
fino a sabato 15 novembre, ore 12:00.

Torino, 4 novembre 2025 – Sono aperte, ancora per qualche giorno, le adesioni per gli espositori all'edizione 2026 di **CioccolaTò**: la manifestazione, dedicata alla valorizzazione della produzione artigianale di cioccolato, è in programma da **venerdì 13 a martedì 17 febbraio 2026** per il secondo anno consecutivo in Piazza Vittorio Veneto a Torino.

Dopo il successo della passata edizione, chiusa con **oltre 100mila passaggi in 4 giorni** e la presenza di **70 stand e circa 50 produttori**, nel 2026 CioccolaTò **prolunga la durata** di un giorno, abbracciando sia la ricorrenza di **San Valentino** che l'intero **Carnevale**, compreso il **Martedì Grasso**.

Confermata la location, **Piazza Vittorio Veneto**, e la scelta di puntare all'eccellenza ospitando **esclusivamente** chi produce **cioccolato o specialità ad esso collegate**: spazio quindi ai cioccolatieri, ma anche a pasticceri, gelatai, panettieri, liquorifici, purché produttori e testimoni di artigianalità e qualità. Tra questi, **attesi nuovamente i Maestri del Gusto di Torino e provincia**, ma anche produttori piemontesi, nazionali e internazionali.

Le adesioni sono aperte registrandosi entro **sabato 15 novembre, ore 12:00**, a questo link: [diventa espositore CioccolaTò](http://www.cioccola.to.it).

Oltre all'esposizione in piazza, **confermato anche il sempre più ricco programma culturale e artistico** ospitato in **diverse sedi storiche e museali in città**.

CioccolaTò 2026 si propone, infatti, come **un racconto corale** capace di intrecciare **gusto, cultura e pensiero** in un'unica esperienza. Il cioccolato è **il filo conduttore per leggere il mondo contemporaneo**: simbolo del desiderio e del consumo, ma anche **materia viva** in continua trasformazione, frutto di ricerca, innovazione e saperi antichi. Attraverso degustazioni, incontri e laboratori, si affronterà **il rapporto tra cibo e società**, tra emozione e conoscenza.

L'amore e le sue metamorfosi saranno tra i temi centrali, affrontati come sentimento, linguaggio e forma di libertà. **CioccolaTò 2026** esplorerà anche il **cinema, la letteratura, la musica** e le altre forme di **creatività** in grado di **raccontare il mondo attraverso il cioccolato**, mentre laboratori di **arte e gioco** per grandi e piccoli trasformeranno il cacao in **materia espressiva**, da interpretare e condividere.

La manifestazione sarà, infine, **uno spazio aperto e partecipato**, dove la città di Torino e l'arte cioccolatiera dialogheranno per restituire al pubblico **l'essenza più autentica del "cibo degli dèi"**: un invito a riflettere, gustare e immaginare il futuro. **A Torino, il cioccolato ci ha preso gusto!**

Tutte le info sul programma di CioccolaTò 2026 saranno presto disponibili su www.cioccola.to.it.



CioccolaTò 2026 è un progetto promosso e sostenuto da **Camera di commercio di Torino** e **Città di Torino** con il supporto di **Regione Piemonte**, organizzato da **Turismo Torino e Provincia**, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Fondazione CRT**.

Seguici su Instagram [@cioccolato_torino](https://www.instagram.com/cioccolato_torino)



OPEN MIND
CONSULTING

AGENZIA STAMPA PER LA COMUNICAZIONE DI CIOCCOLATÒ 2026

MEDIA CONTACT: ANGELA MARINI - CIRO ORAZZO

Corso Valdocco, 2 – 10122 Torino – c/o COPERNICO GARIBALDI

T: + 39 011 19273572 @: info@openmindconsulting.it – W: openmindconsulting.it