



Identità visuale

Cioccolatò 2026 cambia colore all'abito

In continuità con il concept grafico già proposto per l'edizione 2025, il nuovo lavoro firmato da Gianluca Cannizzo – My Poster Sucks continua il racconto di una città che ha attribuito al cioccolato un importante valore simbolico. Un elemento in cui ritrovarsi e riconoscersi.

Torino, 28 novembre 2025 – Si arricchisce di nuovi colori e di un nuovo *claim* il racconto iniziato da **Cioccolatò** lo scorso anno. Un punto di partenza, una *edizione zero*, quella del 2025, da cui darsi forte lo slancio verso quelle che verranno.



"Il cioccolato ci ha preso gusto": è, infatti, questo, il *claim* di un'edizione che alza l'asticella e il volume, con l'ambizione di migliorare quanto realizzato l'anno scorso, ma senza rinunciare a quanto di buono è stato portato a termine.

In questo quadro di continuità si colloca la decisione di affidare nuovamente a **Gianluca Cannizzo – My Poster Sucks**, per il secondo anno consecutivo, il compito di fornire a **Cioccolatò 2026** un'identità grafica e visuale rinnovata ma al contempo riconoscibile.

La matita del graphic designer torinese, già apprezzata quest'anno per appuntamenti cittadini come *Augusta è Fiera del Vino* o *Jazz is dead Festival*, torna dunque a rappresentare la grande festa del cioccolato che animerà la città della Mole **dal 13 al 17 febbraio 2026**.

Una nuova palette di colori arricchisce la grafica della scorsa edizione, muovendosi armoniosa su un tappeto turchese stellato d'arancio e con la **Mole Antonelliana** che diventa un *destriero* in grado di accompagnare il pubblico verso nuovi sapori. **Gianluca Cannizzo – My Poster Sucks** commenta: *"Cavalcando il successo della scorsa edizione, il nostro personaggio torna a Torino perché "Il cioccolato ci ha presto gusto", pronto a percorrere al trotto e al galoppo il percorso intorno ai sapori degli artigiani del cacao. Energia ed emozione, il gusto non è mai domo"*.

Cioccolatò 2026 è un progetto promosso e sostenuto da **Camera di commercio di Torino** e **Città di Torino** con il supporto di **Regione Piemonte**, organizzato da **Turismo Torino e Provincia**, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Fondazione CRT**.

Seguici su Instagram [@cioccolato_torino](https://www.instagram.com/cioccolato_torino)



AGENZIA STAMPA PER LA COMUNICAZIONE DI CIOCCOLATÒ 2026

MEDIA CONTACT: ANGELA MARINI - CIRO ORAZZO

CORSO VALDOCCO, 2 – 10122 TORINO – C/O COPERNICO GARIBALDI

T: +39 011 19273572 @: info@openmindconsulting.it – W: openmindconsulting.it

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Media partner

