



CioccolaTò 2026

Il cioccolato ci ha preso gusto

La kermesse, a Torino dal 13 al 17 febbraio, avrà nuovamente come centro nevralgico Piazza Vittorio Veneto con circa 60 espositori presenti in 70 stand, ma coinvolgerà anche altre prestigiose sedi museali e palazzi storici della città per eventi, workshop, incontri e dibattiti guidati da autorevoli nomi del panorama culturale e dolciario italiano. Tra i protagonisti, il grande artista internazionale e showteller Arturo Brachetti, la scrittrice del best seller "Chocolat" Joanne Harris e la regina del romance Felicia Kingsley, l'autrice più letta in Italia nel 2025.

Consulta il programma e prenota il tuo posto agli eventi CioccolaTò 2026 su
cioccola.to.it

Torino, 19 gennaio 2026 – L'area espositiva più grande di sempre. Dopo l'edizione 2025 che, con oltre 100mila presenze in piazza, ha segnato un cambio di passo netto e riconoscibile, **CioccolaTò** prosegue il percorso avviato lo scorso anno e torna a Torino con un progetto ancora più ampio e ambizioso.

Da **venerdì 13 a martedì 17 febbraio 2026** (un giorno in più rispetto al 2025), la manifestazione dedicata al cioccolato riabbraccia **Piazza Vittorio Veneto**, luogo simbolo e ormai casa ritrovata della kermesse, confermandone l'impianto, lo spirito e l'alleanza profonda con la città e i suoi spazi culturali. Il filo conduttore dell'edizione 2026 è racchiuso nel nuovo payoff **"Il cioccolato ci ha preso gusto"**. Un'affermazione semplice, quasi ironica, che racconta bene ciò che CioccolaTò è diventato: un evento che ha trovato la sua forma e ora la coltiva, mettendo al centro il cioccolato, chi lo produce e le storie che lo attraversano.

CioccolaTò 2026 è promosso e sostenuto da **Camera di commercio di Torino e Città di Torino**, organizzato da **Turismo Torino e Provincia** con il supporto di **Regione Piemonte**, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Fondazione CRT**, con sponsor quali **Iren, Fiorfood Coop, Reale Mutua**; Media Partner **Il Gusto e La Stampa, Radio KissKiss e FoodNetwork**. CioccolaTò vede inoltre la collaborazione di tutte le associazioni di categoria del territorio (Ascom Confcommercio Torino, Epat, Confesercenti Fiepet, Casartigiani, CNA Torino, Confartigianato, API, Coldiretti, Confagricoltura) con il coinvolgimento delle aziende associate e contributi al programma, e come Mobility Partner **GTT**. Si consolida così anche quest'anno una rete ampia e condivisa, costruita passo dopo passo. Molte le novità di quest'anno: la charity partnership con **Fondazione Paideia**, per coinvolgere nella festa bambini e famiglie; la nuova area b2b per professionisti e operatori della filiera; la presenza di **Radio Kiss Kiss**, che trasmetterà tutti i giorni della manifestazione dalla propria postazione in Piazza Vittorio; la partnership con **Frecciarossa Final Eight**, appuntamento del grande basket italiano, in programma dal 18 al 22 febbraio 2026 all'Inalpi Arena di Torino.

*"Dopo il successo della prima edizione l'anno scorso, ci abbiamo davvero preso gusto e realizzato, con un importante gioco di squadra, un CioccolaTò ancora più grande - anticipa **Massimiliano Cipolletta** Presidente della Camera di commercio di Torino. – Tra le novità di quest'anno: un'area espositiva più ampia in piazza, 60 produttori dall'Italia e dall'estero, un programma culturale con nomi di grande richiamo, il coinvolgimento diretto di numerose realtà culturali e musei per una manifestazione sempre più diffusa in città, un'area kids dedicata e ricca di proposte per tutte le età e un nuovissimo spazio B2B, occasione di business per tutti gli operatori della filiera. Si moltiplicano così*

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con



Mobility partner





i motivi di interesse per un evento che parte dalla valorizzazione dei nostri produttori eccellenti e diventa punto di riferimento per il settore e occasione di coinvolgimento per cittadini e turisti appassionati di gusto, ma anche di libri, cinema, musica, cultura e molto altro”.

Come osservato da **Domenico Carretta**, assessore ai Grandi eventi della Città di Torino: *"Dopo il grande successo della scorsa edizione, caratterizzato da un importante rinnovamento del format, CioccolaTò torna nel 2026 confermando Torino come una delle capitali del cioccolato. Anche questa seconda edizione metterà al centro la qualità e la valorizzazione dell'artigianato, offrendo ai visitatori un'esperienza completa che unisce gusto e partecipazione, attraverso degustazioni, laboratori e iniziative culturali. La conferma di piazza Vittorio come cuore della manifestazione rappresenta una scelta naturale, una location molto apprezzata lo scorso anno e che quest'anno accoglierà un'area espositiva ancora più ampia capace di unire gusto e cultura, grazie a un programma diffuso, con ospiti di rilievo e il coinvolgimento di musei e palazzi storici. Un risultato reso possibile anche grazie alla collaborazione con la Camera di commercio di Torino, con Turismo Torino e Provincia e con le associazioni di categoria, che condividono con la Città l'obiettivo di promuovere Torino come destinazione di grandi eventi di qualità".*

*"CioccolaTò è l'espressione di un'identità che appartiene profondamente al Piemonte – dichiarano **Paolo Bongioanni**, assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post olimpico, Caccia e Pesca, Parchi e **Andrea Tronzano**, assessore al Bilancio e allo Sviluppo delle attività produttive della Regione Piemonte -. L'edizione 2026 segna un passo avanti importante per un comparto che unisce la maestria dei nostri artigiani a una visione internazionale. Vedere piazza Vittorio Veneto animata da oltre 70 stand e i nostri palazzi storici aprirsi alla cultura del cioccolato restituisce l'immagine di una città vivace, capace di far fiorire le proprie eccellenze. È un orgoglio osservare come questa filiera continui a generare valore, attirando migliaia di persone e confermando il ruolo del nostro territorio quale punto di riferimento globale per l'arte dolciaria e una formidabile occasione di richiamo turistico e di valorizzazione dei nostri prodotti agroalimentari".*

I produttori di cioccolato – tra grandi nomi nazionali e internazionali e realtà artigianali di ricerca – torneranno ad essere protagonisti e a popolare l'intera superficie della piazza. Saranno circa **60 gli espositori**, suddivisi in più di **70 stand**. Tra questi saranno presenti ben **15 Maestri del Gusto di Torino e provincia**, mentre arriverà **da fuori Torino oltre il 45% degli espositori**, a testimoniare la valenza sempre più nazionale della manifestazione: sarà presente infatti anche il Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica IGP e il Consorzio di Tutela del Torrone di Bagnara Igp. Tra gli ospiti internazionali **Garçoa Chocolate**, realtà artigianale di Zurigo che propone prodotti di eccellenza seguendo tutto il processo produttivo del cacao, dalle fave, provenienti dal Perù, alla tavoletta (bean-to-bar).

Gli stand, distribuiti lungo **tutte le esedre** di piazza Vittorio Veneto, da via Po agli argini del fiume, dialogheranno ancora una volta con **La Casa del Cioccolato**, spazio ormai riconoscibile e centrale nel racconto della manifestazione: luogo di incontri, degustazioni, talk e approfondimenti, che nel 2026 puntano, come lo scorso anno, al **tutto esaurito**. Confermata inoltre **La Fabbrica del Cioccolato**, lo spazio dove sarà possibile vedere direttamente gli artigiani all'opera e i diversi macchinari in azione.

Un CioccolaTò sempre *diffuso*: nuove sedi per eventi culturali di prestigio

L'edizione 2026 di CioccolaTò conferma e rafforza l'impianto di evento di ampio respiro: accanto al cuore fieristico e commerciale di Piazza Vittorio Veneto, il festival ribadisce la sua vocazione diffusa, culturale e trasversale, capace di attivare la città e metterla in dialogo attorno al cioccolato.

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con



Mobility partner





La formula, sperimentata con successo nel 2025, si espande ulteriormente e allarga il cerchio, coinvolgendo nuove sedi e nuovi pubblici. Un palinsesto articolato di incontri, proiezioni, talk, esperienze e approfondimenti prende forma in alcuni dei luoghi più significativi del panorama culturale torinese: il **Circolo dei Lettori**, il **Museo Accorsi-Ometto**, il **Castello di Rivoli**, il **Museo Nazionale della Montagna “Duca degli Abruzzi”**, il **Museo A come Ambiente**, il **Museo della Sindone**, i **Musei Reali – Salone delle Guardie Svizzere**, il **Cinema Massimo**, **Palazzo Falletti di Barolo** e la **Scuola Primaria San Francesco d’Assisi**. Accanto ai musei e agli spazi istituzionali, entrano in gioco anche luoghi simbolici della socialità cittadina come **Caffè Fiorio** e **SignorVino**, a dimostrazione di quanto il racconto del cioccolato sappia adattarsi a linguaggi e contesti diversi senza perdere intensità.

Cioccolato e libri

Il palinsesto di CioCcolatò 2026 entra nel vivo quando il cioccolato smette di essere solo gusto e diventa lente per leggere il mondo, incontrando scrittori dal vivo o dando voce immaginaria a personaggi come Arlecchino, Virginia Woolf, Platone, Emma Bovary o Jane Austen.

Al **Circolo dei Lettori** si parte con un’anteprima d’eccezione: il 12 febbraio con la **lectio inaugurale** *Stracci, coriandoli e colori. Breve storia dell’idea di variopinto*, con **Riccardo Falcinelli**, un viaggio colto e spiazzante dentro l’immaginario contemporaneo, in cui il “variopinto” emerge come chiave critica del nostro tempo.

Sempre al Circolo, sabato 14, alle 16, **Ilaria Gaspari** lancia il suo nuovo podcast dedicato ai primi amori in collaborazione con Emons; alle 17 si indagano le **tradizioni reinventate** con *San Valentino: come nasce una tradizione*. **Francesco Pacifico** smonta e rimonta la festa degli innamorati, in un dialogo ironico e lucidissimo sul modo in cui poesia, letteratura e marketing abbiano trasformato l’amore in un potente dispositivo culturale.

Nel tardo pomeriggio trova spazio la straordinaria partecipazione della scrittrice **Joanne Harris**, best seller con il romanzo **Chocolat** (sabato 14, ore 17:45), che presenterà il nuovo capitolo della serie: **“L’apprendista del cioccolato”** insieme alla giornalista Martina Liverani. Alle 18:30, invece, l’autrice bestseller **Felicia Kingsley** dialogherà con **Francesca Mancini** in *Lezioni d’amore*.

Domenica 15, sempre al Circolo, lo scrittore **Matteo Nucci** ci porterà in viaggio nell’antica Grecia per parlare di **Platone ed Eros**: la passione come nucleo vitale del pensiero, prima ancora che del grande filosofo, dell’uomo Platone, mosso dall’amore, capace di scrivere d’amore e di suscitare amore (ore 16:30).

Si prosegue con un’altra grande autrice straniera: dalla **Georgia** torna in Italia **Nino Haratischwilli**, autrice del bestseller *“L’ottava vita”*, una saga familiare che intreccia la Grande Storia a un racconto travolgente fatto di passioni, cioccolata e destino (ore 18:30). Ancora il 15, al **Museo Nazionale della Montagna “Duca degli Abruzzi”**, l’appuntamento *La montagna incartata* con **Andrea Bozzo** indaga i rapporti tra il mondo del cioccolato e quello della montagna, i modi in cui il cacao è arrivato dalle civiltà precolombiane alle Alpi, creando un binomio di strategia e storytelling da manuale.

Cioccolato tra passato e futuro

Novità del 2026 è il coinvolgimento del **Castello di Rivoli**, dove la storia prende corpo con la visita guidata *I Savoia e la Cioccolata* in due appuntamenti: venerdì 13 alle ore 15 e domenica 15 alle ore 14. Dall’arrivo del cacao in Piemonte ai suoi usi simbolici e artistici, il percorso intreccia aneddoti, leggende e arte contemporanea. Per chi prenota in anticipo, la visita si completa con la **Merenda Reale**: una pausa sospesa nel tempo, tra cioccolata calda preparata secondo le ricette del Settecento e biscotti della tradizione piemontese, nella cornice solenne della Residenza Sabauda.

Alla **Casa del Cioccolato**, invece, ecco che si torna al presente — anzi, al banco di lavoro — con lo **show cooking “Dolce e salato sempre prelibato”**, curato ogni giorno alle 18 dai ristoratori del circuito **Mangébin**, che mostrano

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con



Mobility partner





come il cioccolato possa attraversare i confini tra dessert e piatti salati senza perdere identità, ma anzi guadagnandone una nuova, più libera e contemporanea.

Lo sguardo si allunga sul domani al **Museo Accorsi-Ometto** con l'incontro *Il cioccolato del futuro*, di domenica 15 febbraio alle ore 11. Cambiamento climatico, nuove regole europee, sostenibilità e filiere: il cacao non è più solo una materia prima, ma un campo di scelte complesse. A discuterne **Lamberto Gancia** e **Michele Antonio Fino**, in un dialogo che mette insieme industria, informazione e diritto, senza sconti e senza zucchero aggiunto. E, ancora, si indaga *Il cioccolato come strumento d'amore*, tra simbologie e presunti effetti afrodisiaci (sabato 14 febbraio, ore 15:30, con **Alberto Capatti** e **Lorenzo Palmieri**) e si esamina la collezione antiquaria del Museo Accorsi-Ometto con la visita guidata *Chocolat. Mode e segreti nella tavola del Settecento*.

Un tuffo nei significati antropologici del cioccolato con gli appuntamenti del **Museo della Sindone Storia del Cioccolato, cibo degli dèi** (con l'antropologo **Marino Niola**, sabato 14 febbraio, ore 17:30) e *Cioccolato e religione* (con **Alberto Grandi**, domenica 15 gennaio, ore 17:30).

Cioccolato e attualità

Al **Caffè Fiorio** gli sguardi sull'attualità con la rassegna stampa *Pasta e Sfoglio* che aprirà dalle ore 9 le due giornate di sabato 14 e domenica 15 con la partecipazione di giornalisti e commentatori.

Cioccolato e cinema

Un tributo al *cibo degli Dei* anche la programmazione del **Cinema Massimo - Museo Nazionale del Cinema**, che proietterà in lingua originale due pellicole in linea con lo spirito di CioccolaTò: venerdì 13 alle ore 18 **Come l'acqua per il cioccolato** di **Alfonso Arau** (*Como agua para chocolate*, Messico, 1992), mentre sabato alle **18.30** sarà la volta di **Gran Budapest Hotel** di **Wes Anderson** (Usa, 2014).

Gran finale martedì 17 alle ore 18:30 con *Dietro la maschera: Arturo Brachetti e la magia della Commedia dell'Arte* nella spettacolare cornice del **Salone delle Guardie Svizzere** dei **Musei Reali**, con la partecipazione dello stesso artista e illusionista torinese.

CioccolaTò 2026 fa questo: mescola alto e pop, storia, attualità e futuro, piacere e responsabilità. Il risultato non è una semplice rassegna di eventi, ma un racconto corale in cui il cioccolato diventa linguaggio comune.

[Fare click qui per prenotare il tuo posto agli eventi CioccolaTò 2026.](#)

Tutte le attività di CioccolaTò sono a **prenotazione obbligatoria**.

Le degustazioni e i laboratori per adulti hanno un costo di **5 euro**; il ricavato sarà devoluto alla Fondazione Paideia.

Passione e creatività: invenzioni golose per CioccolaTò 2026

Molti i prodotti ideati appositamente per CioccolaTò 2026, tra richiami alla tradizione e nuove incursioni creative. In piazza si potranno assaggiare **frutta ghiacciata al cioccolato fondente**, **bugie classiche** e **al cacao** per celebrare il Carnevale e una **selezione di grandi classici piemontesi** come giandujotti, cremini e boule di cioccolato ripiene di crema gianduja e nocciole IGP. Accanto a questi, nuove **creme gianduja arricchite da granella**, **mini lievitati al cioccolato** in avvicinamento alla Pasqua e interpretazioni più contemporanee che giocano con **pistacchio**, **caramello salato** e **consistenze croccanti**, spesso in versione gluten free e con richiami al celebre Dubai Chocolate.

Non mancheranno proposte pensate per **San Valentino** e per il pubblico più curioso: cuori di cioccolato con dedica personalizzata, cartoline romantiche interamente in cioccolato e mascherine colorate che uniscono gioco e gusto. Spazio anche a una linea dedicata alla nocciola selvatica del Piemonte, protagonista di praline con nocciola intera e crema gianduja, nocciolati fondenti al 62% e fiches speziate con pepe rosa e peperoncino.

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con





Tra le creazioni più ironiche spuntano **maialini e salamini in cioccolato gianduja e nocciole**, mentre per chi cerca eleganza e regalo d'effetto arrivano nuove confezioni a forma di cuore, praline al frutto della passione, cuori vellutati e specialità che racchiudono una Nocciola Tonda Gentile Trilobata tostata e leggermente salata in un sottile guscio di cioccolato al latte o fondente. Chiude l'esperienza l'iconica *Nuvola*, sia in chiave gianduja che in versione classica e dedicata a San Valentino, per un percorso che racconta il fermento creativo dei produttori tra tradizione, territorio e nuove ispirazioni.

Un'area B2B negli spazi di SignorVino: la grande novità di Cioccolato 2026

L'edizione 2026 segna un'evoluzione significativa della manifestazione, che rafforza la propria dimensione professionale trasformandosi in un **hub strategico capace di creare nuove opportunità di business per l'intera filiera**. Nasce quest'anno infatti un'Area B2B, uno spazio esclusivo ospitato nei locali di Signorvino in Piazza Vittorio Veneto, attivo nelle giornate di **lunedì 16 e martedì 17 febbraio**. L'Area sarà operativa nella **sessione mattutina (9:30–12)** e in quella **pomeridiana (15–18:30)**, offrendo un contesto qualificato per l'incontro tra **produttori d'eccellenza, buyer nazionali e internazionali** e operatori professionali del settore.

Pensata come un vero e proprio punto di incontro per il mercato, l'Area B2B coinvolgerà gli **espositori di CioccolaTò**, gli **sponsor dell'Area – tra cui UniCredit –**, e gli operatori individuati attraverso il supporto della **Camera di commercio di Torino** e delle principali **associazioni di categoria** come **Ascom, FIPE, Confcommercio, Confesercenti**. Il networking interesserà i decision-maker del **Retail** (GDO e Normal Trade), il comparto **HoReCa**, la **Food Industry**, oltre alle realtà specializzate in **Food Packaging e Food Equipment**.

Gli incontri saranno organizzati tramite una **piattaforma digitale dedicata**, che consentirà ai partecipanti di pianificare e ottimizzare la propria agenda di appuntamenti, affiancando i meeting one-to-one a momenti di approfondimento nella **Sala Convegni**, con workshop e incontri sui principali trend e sulle sfide del settore. La piattaforma è accessibile al link: <https://b2b.cioccola.to.it/>.

Con l'introduzione dell'Area B2B, CioccolaTò consolida il proprio ruolo di manifestazione capace di coniugare **valore culturale, promozione del territorio e sviluppo economico**, rafforzando il posizionamento di Torino come luogo di incontro tra tradizione, innovazione e mercato.

Area KIDS

Mentre il mondo del business traccia le rotte del mercato, i più piccoli potranno immergersi in un **micro-villaggio del cacao, presso la scuola di San Francesco d'Assisi** (Via Giulia di Barolo 8), in attivo tutti i giorni dalle 11 alle 18 in cui si susseguiranno laboratori di alto profilo: i piccoli esploratori potranno intraprendere un viaggio sonoro con **"Musiche da cioccolato!"**, inventare versi nel laboratorio di poesia **"Prospero e l'esaggelato"** di Pino Pace, o creare personaggi fantastici con carta di recupero nel laboratorio **"Maschere ricombinanti"**.

Per chi cerca un momento di calma, la **"Meditazione del cioccolatino"** offrirà un'esperienza sensoriale guidata. Il cuore dell'esperienza sarà un percorso a 10 tappe, che porterà i bambini a esplorare il **Tunnel del Cacao**, cimentarsi al **Choco Bowling** e creare la propria tavoletta, fino a conquistare l'ambito diploma di **"Piccolo Maître Chocolatier"**. Infine, un'apposita area allattamento e cambio garantirà inoltre il massimo comfort alle famiglie con neonati.

Ogni giorno alle 17 un appuntamento dedicato a bambini e famiglie con gli **Incontri LAR – Lettura Animata Relazionale** a cura di **BOMBETTABOOK**, uno spazio accogliente dove rallentare, ascoltare e vivere insieme il piacere del racconto. Per quest'occasione è stata pensata e organizzata una merenda che accompagna le letture offerta da **Novacoop**.

La Fondazione TRG Teatro Ragazzi e Giovani, realizzerà un podcast originale **dedicato al gianduiotto** che sarà inserito nel palinsesto di **FILA A NANNA**, progetto di fiabe della buonanotte rivolto a bambini e bambine **dai 5 ai 10 anni**. Un vero e proprio laboratorio di scrittura e di creazione di contenuti che accompagnano le nuove generazioni

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con



Mobility partner





nel momento della buonanotte, affinché questo possa essere un momento di scoperta, di conoscenza, di stimolo alla fantasia e di esplorazione di luoghi immaginari e reali.

Charity Partner: Fondazione Paideia

Quella tra **CioccolaTò 2026** e **Fondazione Paideia** è una partnership che dà profondità al gusto. Un'alleanza che trasforma il calendario degli eventi in un gesto concreto di attenzione e responsabilità, destinando il ricavato degli appuntamenti a pagamento alle attività di una realtà che da oltre trent'anni lavora ogni giorno per l'inclusione dei bambini con disabilità e il sostegno alle loro famiglie. Un modo semplice e diretto per ricordare che una manifestazione di successo non si misura solo nei numeri o nella partecipazione, ma anche nella capacità di prendersi cura, allargare lo sguardo e lasciare un segno che resta.

Gli spazi della Fondazione ospiteranno, **martedì 17 febbraio, uno degli appuntamenti del programma ufficiale di CioccolaTò 2026: alle ore 16, presso la Biblioteca della Fondazione Paideia**, si terrà il laboratorio per bambine e bambini **"Coriandoli di cioccolato. Che delizia, il Carnevale!"**. A seguire, una merenda offerta dai panificatori del Salone del Pane.

IREN e l'energia del cioccolato

Anche quest'anno il **Gruppo Iren** conferma il proprio sostegno a **CioccolaTò**, rinnovando la fiducia in un'iniziativa che già nella scorsa edizione ha dimostrato il suo valore culturale, sociale e di attrattività per la città. La sponsorizzazione del Gruppo Iren si concretizza non solo in un supporto istituzionale, ma anche in un contributo di tipo tecnico: l'azienda garantisce infatti l'attivazione e il sostentamento dell'energia elettrica in Piazza Vittorio, cuore pulsante della manifestazione.

Nova Coop al fianco di CioccolaTò 2026

CioccolaTò 2026 è sostenuta anche da **Nova Coop**, che contribuisce all'evento con prodotti dedicati alle merende per bambini e famiglie nell'area kids, distribuiti dopo le letture di **BombettaBook**. Un supporto che unisce qualità e attenzione al sociale. **Fiorfood**, il concept store Coop in Galleria San Federico, partecipa attivamente con un talk sul **cioccolato Fairtrade**, una degustazione con dolce mignon creato dagli chef e un dessert speciale in carta per tutta la durata della manifestazione, oltre alla presenza nella mappa ufficiale di CioccolaTò.

Reale Mutua a sostegno di CioccolaTò 2026

Reale Mutua è al fianco di CioccolaTò, rinnovando il proprio impegno verso iniziative che valorizzano il territorio e il benessere delle comunità. Una presenza che riflette i nostri principi di mutualità e attenzione alle persone, contribuendo a rendere la manifestazione un momento di **condivisione, gusto e partecipazione** per tutta la città.

CioccolaTò con Gruppo GEDI, Radio KissKiss e Food Network Media Partner

Il cioccolato, interpretato come chiave di lettura della contemporaneità, è al centro della collaborazione di **CioccolaTò** con il **Gruppo GEDI**: non è solo prodotto gastronomico, ma linguaggio culturale capace di raccontare filiere produttive, responsabilità etiche, innovazione, nuovi immaginari simbolici e trasformazioni sociali. In questa prospettiva, *Il Gusto* partecipa a CioccolaTò, manifestazione che interpreta il cioccolato come espressione di qualità, futuro e cultura, in linea con un approccio al racconto del cibo che unisce giornalismo, divulgazione e sguardo umanistico, senza dimenticare la dimensione del piacere.

Nel cinquantesimo anno di attività del network, **Radio Kiss Kiss** è Media Partner di CioccolaTò 2026. Fondata nel 1976, l'emittente è oggi uno dei principali network radiofonici nazionali e opera attraverso un sistema multicanale

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con





che comprende radio, piattaforme digitali, televisione e social media, contribuendo alla promozione e valorizzazione di eventi culturali e lifestyle. Radio Kiss Kiss sarà la voce di CioccolaTò 2026, trasmettendo in diretta da *Casa Kiss Kiss*, tra gli stand di Piazza Vittorio Veneto, che ospiterà anche una *selfie-station*, quiz e giochi a tema per i passanti.

Food Network, emittente televisiva del gruppo WB-Discovery e punto di riferimento italiano per l'universo *food*, inteso come patrimonio condiviso, espressione di territori, persone e vissuti, accompagna con entusiasmo l'avventura di CioccolaTò 2026.

CioccolaTò e Final Eight

Nel segno della collaborazione tra Lega Basket Serie A e la Camera di commercio di Torino, CioccolaTò e **Frecciarossa Final Eight** si uniscono per valorizzare il territorio ed attrarre pubblico e appassionati. La Frecciarossa Final Eight 2026 – manifestazione che vedrà sfidarsi le migliori otto squadre al termine del girone di andata della Serie A Unipol 2025/26 per la conquista della Coppa Italia – si svolgerà a Torino dal 18 al 22 febbraio all'Inalpi Arena, ma sarà già presente in piazza durante CioccolaTò grazie all'esposizione di una **Coppa interamente di cioccolato**, con dimensioni identiche all'originale, realizzata dal Maestro cioccolatiere Silvio Bessone. La stessa coppa il 17 febbraio lascerà Piazza Vittorio per raggiungere l'Inalpi Arena, accompagnata da **Andrea Bargnani**, ex leggenda del basket italiano e attuale LBA Executive Advisor. Durante la manifestazione sportiva, poi, artigiani cioccolatieri saranno presenti all'Inalpi Arena per far vivere la dolcezza e l'atmosfera di CioccolaTò anche agli appassionati di basket.

TORINO REGALA TORINO - in collaborazione con Final Eight e Lonely Planet

In occasione di CioccolaTò 2026 e della Frecciarossa Final Eight, **dal 13 al 22 febbraio** Città di Torino, Camera di commercio e Turismo Torino e Provincia regalano **la guida pocket Lonely Planet Torino in formato PDF**: l'iniziativa già proposta durante le Nitto ATP Finals e programmata in occasione di eventi speciali in città, permette a turisti e visitatori di scaricare gratuitamente la guida per scoprire **le tante anime del capoluogo piemontese**, i luoghi della storia e gli spazi contemporanei, testimoni dei cambiamenti in atto. Il lancio sarà supportato anche da **iniziative di comunicazione messe in campo da Lonely Planet**: cartoline, campagna social e on line. La guida in formato pdf sarà disponibile per il download gratuito sulla pagina dedicata: www.lonelyplanetitalia.it/speciale/torino

GTT

A completare il sistema delle partnership, **GTT** partecipa nuovamente a CioccolaTò 2026 in qualità di **Mobility Partner**, sostenendo una mobilità accessibile e sostenibile per il pubblico della manifestazione. A coronare questa collaborazione, un vagone della metropolitana sarà arricchito da eleganti grafiche interne ispirate al cioccolato, trasformando il viaggio in un'esperienza immersiva nel sapore e nella tradizione. Un omaggio elegante e coinvolgente a una delle eccellenze più amate del nostro territorio.

I Maestri del Gusto di Torino e provincia

Ben 15 i Maestri presenti a CioccolaTò 2026. La selezione viene curata ogni due anni dalla Camera di commercio di Torino, per individuare i migliori rappresentanti della torinesità e della tradizione, da Slow Food, per valutare gusto ed eccellenza, e dal Laboratorio Chimico camerale per gli aspetti igienico sanitari. Negli anni i Maestri del Gusto di Torino e provincia sono cresciuti per numero e qualità e attualmente fanno parte di un'ampia e articolata famiglia composta da oltre 200 esponenti d'eccezione tra produttori, commercianti, agricoltori e artigiani torinesi, suddivisi in 26 categorie, dalla A di aceterie alla V di viticoltori. www.maestridelgustotorino.com

[Vai alla cartella stampa di CioccolaTò 2026](#)

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con



Mobility partner





La mappa completa di CioccolaTò 2026



Vieni a scoprire il mondo di CioccolaTò!

Seguici su Instagram [@cioccolato_torino](https://www.instagram.com/cioccolato_torino)



OPEN MIND
CONSULTING

AGENZIA STAMPA PER LA COMUNICAZIONE DI CIOCCOLATÒ 2026

MEDIA CONTACT: ANGELA MARINI - CIRO ORAZZO

Corso Valdocco, 2 – 10122 Torino – c/o COPERNICO GARIBALDI

T: + 39 011 19273572 @: info@openmindconsulting.it – W: openmindconsulting.it

Un progetto promosso e sostenuto da



Organizzato da



Con il supporto di



Con il contributo di



Sponsor



Charity partner



Media partner



In collaborazione con



Mobility partner

